

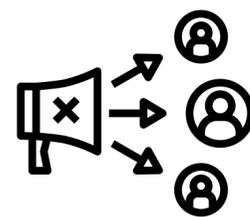
COVID-19: CONSTRUIR CONFIANZA EN LA VACUNA, MÁS ALLÁ DE LA DESINFORMACIÓN

“RETICENCIA A LAS VACUNAS”¹ Y LA COVID-19

Las vacunas contra la COVID-19 podrían ser una herramienta importante para ayudar a poner fin a la pandemia, pero la evidencia sugiere que millones de personas en todo el mundo dudan si aceptarlas, lo que pone en tela de juicio que sus beneficios alcancen a la salud de toda la población.

¹ La OMS define la reticencia a las vacunas como la “demora en la aceptación o el rechazo de las vacunas a pesar de la disponibilidad de servicios de vacunación”.

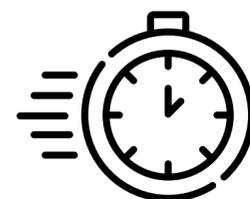
² **Información falsa:** información errónea o imprecisa, que incluye rumores, ya sea con intención de engañar o no; **desinformación:** información intencionalmente falsa, difundida para obtener un beneficio político, económico o social y **teorías de conspiración:** explicaciones alternativas de los hechos.



La información errónea y la desinformación, sobre las vacunas, incluidas las teorías conspirativas,² especialmente cuando se difunden a través de las redes sociales, son unas de las causas principales por las cuales las personas dudan sobre las vacunas.



Enfocarse sólo en la desinformación no atiende las preocupaciones reales de las personas. Los rumores surgen y se difunden a menudo como una forma de llenar la falta de conocimiento, en una época de gran incertidumbre y ansiedad.



La velocidad sin precedentes en el desarrollo de las vacunas, con docenas en ensayos clínicos y algunas ya siendo administradas al público, determina que muchas personas estén preocupadas por su seguridad.



La “carrera” por las vacunas también se ha politizado en muchos contextos, profundizando las preocupaciones sobre su desarrollo apresurado, así como acerca de los motivos que mueven a los estados, y a las empresas farmacéuticas, entre otros.



La ansiedad acerca de la seguridad de las vacunas se ve agravada por la pérdida de confianza de la población en los gobiernos, especialmente cuando ha habido errores técnicos o de políticas en otros instrumentos de la respuesta a la pandemia (por ejemplo, pruebas, rastreo de contactos, protección social).

COVID-19: CONSTRUIR CONFIANZA EN LA VACUNA, MÁS ALLÁ DE LA DESINFORMACIÓN

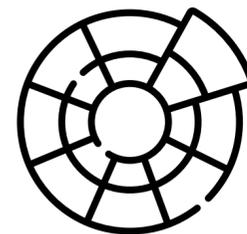
LECCIONES DEL PASADO SOBRE LA RETICENCIA A LAS VACUNAS

Si bien la duda sobre las vacunas está en el centro de la atención hoy en día, no es nada nuevo. Décadas de investigación en ciencias sociales brindan información clave para comprender la reticencia frente a las vacunas en el momento actual.

SSHAP | Social Science in
Humanitarian Action Platform

www.socialscienceinaction.org

@SSHAP_Action #SSHAP



La reticencia a las vacunas es un continuo que abarca desde reservas y preocupaciones menores hasta una negativa total. No todos son “anti-vacunas”.



La vacilación es a menudo una expresión de desconfianza. Las comunidades desatendidas o maltratadas tienen menos probabilidades de confiar en el gobierno, en el sistema de salud y en otros actores involucrados en los procesos de vacunación. Las desigualdades crean un terreno fértil para que prospere la desinformación.



La vacunación obligatoria, al igual que otras medidas coercitivas de salud pública, y la tendencia de los agentes sanitarios a desestimar los conocimientos de las comunidades sobre inmunidad y salud han tenido consecuencias negativas para la confianza en las vacunas.



Las inquietudes sobre la seguridad de las vacunas son frecuentes en todo el mundo. Estos pueden tener su origen en experiencias negativas frente a intervenciones de salud, o debido a que no se ha proporcionado información adecuada ni las oportunidades para expresar sus preocupaciones.



Así como las personas pueden sentirse reacias a vacunarse debido a preocupaciones sobre su seguridad, también pueden sentir ansiedad por no acceder a las vacunas.

COVID-19: CONSTRUIR CONFIANZA EN LA VACUNA, MÁS ALLÁ DE LA DESINFORMACIÓN

ESTRATEGIAS PARA PROCESOS DE DESARROLLO, APROBACIÓN Y DESPLIEGUE

Aumentar la confianza en las vacunas requerirá abordar la ansiedad en torno a la velocidad sin precedentes del desarrollo y despliegue de las vacunas contra la COVID-19, teniendo como guía la seguridad, transparencia y confianza.

SSHAP | Social Science in
Humanitarian Action Platform

www.socialscienceinaction.org

@SSHAP_Action #SSHAP



El desarrollo, los ensayos y la implementación de vacunas debe ser transparente. Comunique de forma clara y accesible de qué están hechas las vacunas y cómo funcionan y reconozca las incertidumbres.



Fomente el compromiso de las compañías farmacéuticas, los gobiernos y otros actores involucrados, de que sólo administrarán vacunas que hayan demostrado ser seguras en grandes ensayos clínicos.



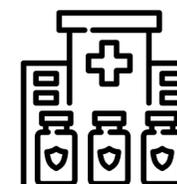
Establezca o fortalezca la vigilancia activa de los eventos adversos causados o percibidos como causados por las vacunas, y cree protocolos claros para comunicarlos al público después de que la vacunación se haya implementado.



Maneje las expectativas sobre las vacunas. No ofrecerán una protección del 100% y es posible que no proporcionen inmunidad duradera o que no frenen la transmisión. Seguirán siendo necesarias otras medidas de salud pública, durante algún tiempo.



Para evitar confusiones, comunique claramente las complejidades de la implementación. Puede haber muchas vacunas disponibles, con diferentes perfiles de efectividad y riesgo, algunas de las cuales pueden requerir múltiples dosis, etc.



Evite las estrategias de despliegue coercitivo, asegúrese de que la vacunación se realice en lugares donde las personas se sientan cómodas y por personas de su confianza. Evite contratar personal militar para administrar o facilitar campañas.

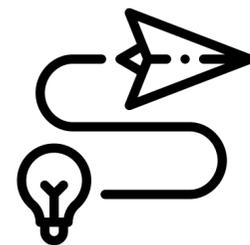
DISEÑO Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

El público está impaciente por obtener información sobre las vacunas contra la COVID-19 y la estrategia de vacunación. Navegar en los medios de comunicación modernos es complicado y requiere una cuidadosa consideración y ejecución.

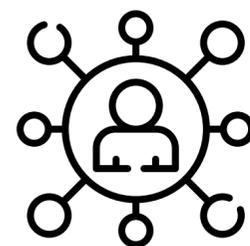
SSHAP | Social Science in
Humanitarian Action Platform

www.socialscienceinaction.org

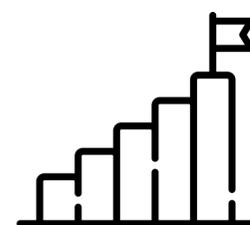
@SSHAP_Action #SSHAP



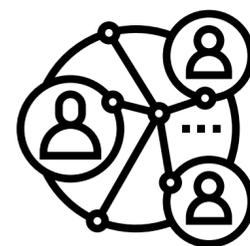
Utilice estrategias de comunicación convincentes que incluyan narraciones (historias personales), emociones, apelen a la empatía y al altruismo, así como memes para transmitir información clave de manera atractiva. Los hechos y la autoridad tradicional no siempre son suficientes.



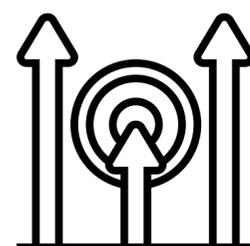
Utilice una amplia gama de plataformas, tanto en medios digitales como tradicionales, incluidas las redes sociales, para transmitir los mensajes clave, con lenguaje e imágenes relevantes para las personas.



Cuando se refiera a las vacunas y la estrategia de vacunación utilice terminología y conocimientos utilizados localmente para referirse a vitalidad, fortaleza e inmunidad. Las personas responderán mejor a los mensajes que reflejen sus propios conocimientos.



Asóciese con actores dentro y fuera del sistema de salud, incluyendo desde celebridades e “influencers”, hasta líderes comunitarios y proveedores de terapias alternativas, que sean de confianza para la comunidad. Recuerde que no siempre es obvio en quién se confía localmente.



Encuentre formas hacer reflexionar a las personas sobre la veracidad y precisión de los contenidos que comparten en las redes sociales antes de publicarlos.

ESCUCHAR Y COMPROMETER AL PÚBLICO

Fomentar la confianza en las vacunas requiere mucho más que simplemente proporcionar información. Se debe escuchar activamente las preocupaciones de las comunidades e involucrarlas de manera significativa en la toma de decisiones.

Traducido y adaptado por:

Dra. Carolina Scasso
(Traductora Pública)

 [@caroscasso](https://twitter.com/caroscasso)

Prof. Dr. Julio Medina

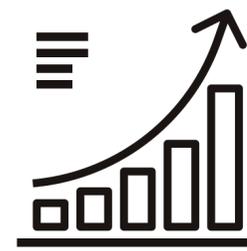
 [@Dr_Julio_Medina](https://twitter.com/Dr_Julio_Medina)



SSHAP | Social Science in
Humanitarian Action Platform

www.socialscienceinaction.org

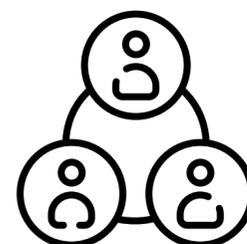
[@SSHAP_Action](https://twitter.com/SSHAP_Action) [#SSHAP](https://twitter.com/SSHAP)



Monitoree la confianza a la vacuna a través investigaciones de ciencias sociales rápidas y profundas. Rastree y aborde la desinformación y la información errónea, sabiendo que pueden hacer dudar a ciertos grupos sociales y a otros no. Esto puede ayudar a orientar los esfuerzos y aumentar la confianza.



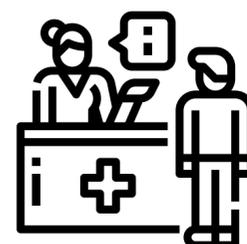
El diálogo con el público es clave para conocer las preguntas de la comunidad y abordar las ansiedades, y para escuchar las preocupaciones, prioridades y conocimientos de las personas. Todo esto luego puede integrarse a otras actividades relacionadas con la vacunación (por ejemplo, la forma en que se construye y comparte la información).



Diseñe estrategias de vacunación con los ciudadanos, incluyendo cómo priorizar el acceso una vez que las vacunas estén disponibles, especialmente en los lugares donde la confianza a la vacuna ya es baja. Los “jurados ciudadanos” son un modelo utilizado anteriormente en Australia para las vacunas contra el SARS y la H1N1.



Trabaje con proveedores de salud, incluidos los no tradicionales, (curanderos, homeópatas), para abordar las dudas sobre las vacunas, de modo que puedan comunicarse claramente con los pacientes que confían en ellos y con sus comunidades más amplias.



Las técnicas de motivación centradas en el paciente en contextos de paciente-proveedor (en lugar de enfoques más conflictivos o suposiciones) pueden ayudar a aumentar la confianza individual en una vacuna.